



# GCUC SOUTH AMERICA

2016 GLOBAL COWORKING UNCONFERENCE CONFERENCE

## Oportunidades de Patrocinio



# GCUC SOUTH AMERICA

2016 GLOBAL COWORKING UNCONFERENCE CONFERENCE

Coworking es una tendencia mundial y el movimiento coworking en América del Sur está creciendo, pero con sus propios colores. Está atrayendo nuevas empresas, incubadoras, aceleradoras, autónomos, empresarios, pequeñas empresas, FabLabs, gobierno, business, educación, las empresas de la industria inmobiliaria, la arquitectura, diseño de interiores, entre otros en varios lugares. Eventos locales están sucediendo en todas partes, como WAG Week en Bogotá y la primera edición del Evento de Coworking en Brasil en São Paulo.

Los líderes y los profesionales con talento de la industria unirán sus fuerzas en una de las ciudades de mayor diversidad en el mundo para compartir las mejores prácticas y dar forma al nuevo escenario de trabajo. Panelistas explorarán la naturaleza compleja del trabajo independiente, espacio de trabajo compartido, la creación de comunidades y la economía compartida en nuestra industria en rápida expansión. Nuestras conversaciones comienzan alrededor de los temas básicos de coworking y colaboración, sin embargo, cada año nos hemos reunido una poderosa ola acelerada de sorpresas agradables e inesperadas y colectivamente a explorar el diseño de interiores, la tecnología, la accesibilidad, la cultural y el desarrollo económico, influencia de la industria inmobiliaria, gestión de la comunidad, la iniciativa empresarial, la economía compartida y la planificación de las ciudades.

# SAO PAULO, BRASIL

# PUNTOS DESTACADOS

## 3 de Marzo / DÍA 1.....

Rentabilidad de coworkings

Tendencias de la industria en América del Sur y resultado de la encuesta de coworking

Panel: Coworking en América del Sur  
Networking, Café y Happy

Lo que comenzó en 2006 como un simple "Meetup Coworking" con 30 participantes en un bar en Austin, Texas, durante el SXSW, GCUC USA se ha convertido en un programa de tres días. Después de la última GCUC USA, con más de 300 participantes de once países en mayo pasado, GCUC está globalizando. Y GCUC South America es ahora parte de esta plataforma global para el aprendizaje.

## 4 de Marzo / DÍA 2.....

18 sesiones Unconference

Compartiendo sesiones

Tour en 24 de los mejores espacios de coworking en Sao Paulo

Fiesta de clausura de GCUC South America

# ¿Qué se dice acerca de **GCUC** ?

GCUC es una excelente fuente de contenidos y conocimientos para los dueños del espacio de coworking, y también es una oportunidad única para conectar con una amplia gama de actores de la industria. En la conferencia del año pasado, me reuní en Scott Chambers de los Centros de Negocios del Pacífico a la espera de un panelista para empezar. Cinco meses después, abrimos el Enerspace Palo Alto juntos!

**Jamie Russo / Enerspace & LEXC**

Participar en la GCUC es como volver a encontrar una gran familia. El tiempo se dedica a contar historias con humor y aprender. La primera vez en GCUC era nada de apertura de los ojos sobre lo que desafía este mercado único. En el pasado, pasamos nuestras experiencias en el SXSW pensando que era el lugar de trabajo donde la innovación estaba sucediendo. Qué equivocados estábamos! Está sucediendo aquí!

**Brendan O'Neil / Robin**

Estoy ansiosa por ver el GCUC todos los años, porque estoy segura de que voy a aprender cosas que puedo llevar a casa y mejorar mi comunidad coworking. GCUC es un punto culminante del año para mí, porque sé que voy a conocer a nuevos colegas en la industria. Los participantes son muy educados, gente ambiciosa que aman coworking tanto como yo. Hay una gran cantidad de talento y experiencia en la audiencia, lo que realmente es una reunión de grandes mentes.

**Ashley Proctor / Foundery & Creative Blueprint**

Me encantaba participar en GCUC debido a la oportunidad de tener todo ese trabajo en la creación del futuro de una nueva forma de trabajo en un solo lugar.

**Brad Krauskopf / Third Spaces Group, Hub Australia**

# ¿Por qué debería estar ahí?

---

Usted es parte de una organización interesada en alcanzar una audiencia global de empresarios, líderes de opinión, *early adopters* y los entusiastas de marcas? Ver, los propietarios y operadores de coworking es todo esto y más ... y como un bono, influyen una audiencia aún mayor - todos los miembros en sus áreas y sus redes.

Esperamos tener 300 participantes apasionados de toda América del Sur y en todo el mundo unirse a nosotros el próximo mes de octubre en Sao Paulo. GCUC South America estaremos contribuyendo a moldear el futuro del trabajo. Vamos a ayudar a su organización a hacer conexiones, crear recuerdos y hacer historia.

# Beneficios de Patrocinio

## CONCENTRADO (BRL\$ 50,000)

- Logotipo de la empresa en las banderas de entrada y fondo de escenario
- Logotipo de la empresa (con hipervínculo) en la página de patrocinadores del sitio GCUC South America 2016 bajo el título "Concentrado"
- Logotipo de la empresa en el programa GCUC South America
- 8 entradas para el GCUC South America 2016
- Un mínimo de seis (6) entradas de blog patrocinados \*
- Un mínimo de cincuenta (50) menciones en los tuits (por año calendario (no menos de 30 tuits originales \*))
- Un mínimo de doce (12) puestos compartidos en las páginas de GCUC South America / patrocinador por año calendario (sugerido por GCUC South America / FB)
- Un mínimo de diez puestos (10) patrocinados en Instagram ( uno por semana a 10 semanas de GCUC South America 2016 )
- Spacio en día 1 ( 1,5 m x 3m )
- Productos / servicios de apoyo para el evento con cargo extra

## ORGÁNICO (BRL\$ 30,000)

- Logotipo de la empresa en las banderas de entrada y fondo de escenario
- Logotipo de la empresa (con hipervínculo) en la página de patrocinadores del sitio GCUC South America 2016 bajo el título "Orgánico"
- Logotipo de la empresa en el programa GCUC South America
- 5 entradas para el GCUC South America 2016
- Un mínimo de cuatro (4) entradas de blog patrocinados \*
- Un mínimo de treinta (30) menciones en los tuits (por año calendario (no menos de 20 tuits originales \*))
- Un mínimo de ocho (8) mensajes compartidos en las páginas de GCUC South America / patrocinador por año calendario (sugerido por GCUC South America / FB)
- Un mínimo de cinco (5) patrocinados cargos en Instagram ( uno por semana a 5 semanas de GCUC South America 2016 )
- Productos / servicios de apoyo para el evento con cargo extra

*\* proporcionados por el patrocinador*

# Beneficios de Patrocinio (continuación)

---

## **INTEGRAL (BRL\$ 15,000)**

- Logotipo de la empresa (con hipervínculo) en las páginas de patrocinadores del sitio de GCUCSouth America 2016 bajo el título "integral"
- Logotipo de la empresa en el programa GCUCSouth America
- 3 entradas para el GCUCSouth America 2016
- Un mínimo de quince (15) menciones en los tuits (por año calendario (no menos de 5 tuits originales \*))
- Un mínimo de seis puestos (6) compartidas en las páginas de GCUC América del Sur / patrocinador por año calendario (sugerido por GCUC South America / FB)
- Mínimo de dos puestos (2) patrocinados en Instagram (1 semana a 2 semanas GCUCSouth America 2016)
- Productos / servicios que apoyan el evento con cargo extra

## **NATURAL (BRL\$ 10,000)**

- Logotipo de la empresa (con hipervínculo) en la página de patrocinadores del sitio GCUC South America 2016 bajo el título "Natural"
- Logotipo de la empresa en el programa GCUC South America
- 2 entradas para el GCUC South America 2016
- Productos / servicios que apoyan el evento con cargo extra

*\* proporcionados por el patrocinador*

Para más información contacte:

**MARCOS SCHWARTZ**

**marcos@gcuc.co • +55(41) 9965 5665**

**Hacer conexiones, crear recuerdos, hacer historia.**



Soundcraft V14